

2026-02-19

RUN/110/2026

Strategiskt utlåtande på ansökan

Projekt: Biking Jämtland Härjedalen

Utlåtande

Projektet "Biking Jämtland Härjedalen" föreslås prioriteras för regional medfinansiering.

Projektet tar ett strategiskt och samordnande grepp kring "biking" och dess utmaningar och potential som del i länets besöksnäring. Projektet är väl avgränsat, tar sin utgångspunkt i behov som är väl kända och angelägna. Ett samlat grepp kring befintliga produkter och pågående satsningar och utvecklingsambitioner på flera platser och destinationer i länet, bedöms vara en effektiv väg framåt för att främja konkurrenskraften relativt andra regioner i landet och i Europa och stärka länets attraktivitet som besöksmål och lyfta synligheten av upplevelser inom cykling.

Projektet bedöms kunna bidra effektivt till den nationella strategin för hållbar regional utveckling, särskilt med koppling till det strategiska området *Utvecklingskraft med stärkt lokal och regional konkurrenskraft för en hållbar utveckling i alla delar av landet* och matchar därmed också den regionala utvecklingsstrategins huvudmål med fokus på alla delar i länet.

Därtill bedöms projektet bidra till uppfyllande av två av de nationella prioriteringarna för regional utveckling: *Likvärdiga möjligheter till boende, arbete och välfärd i hela landet* samt *Innovation och förnyelse samt entreprenörskap och företagande i hela landet*

Detta kopplar direkt också till de regionala långsiktiga prioriteringarna: *Likvärdiga möjligheter till platsutveckling i hela länet samt innovation och förnyelse samt Entreprenörskap och företagande i hela länet.*

Projektets utformning bedöms ge god effektivitet och långsiktighet genom att samla små och medelstora företag som ser möjligheter och potential men har behov av sammanhang och kompetens kopplat till nya marknader, internationalisering, mark- och avtalsfrågor etc. Sökanden bedöms vara en lämplig aktör för projektet, på det sätt som det är utformat. Det kan vara relevant att i andra sammanhang, med andra fokus och i en annan utvecklingsfas, se andra, kompletterande satsningar med andra relevanta projektägare.

Projektet bedöms bidra med ett angeläget och nytt samverkans- och profileringsperspektiv, till nytta för den regionala besöksnäringen som helhet och till bikingbranschen och dess företag – direkt och indirekt i kringverkanseffekter- och i förlängningen till såväl besökaren

som den bofasta i Jämtlands län, vilket matchar väl med den regionala utvecklingsstrategin. Att projektet dessutom aktualiserar hur främjarsystemet kan bidra till utveckling kopplat till biking, är en ytterligare styrka.

Projektet är inte att betrakta som innovativt men som ett avgörande utvecklingssteg till eventuell framtida innovation inom bikingturism och bidrar, kopplat till det regionala programmet för smart specialisering, med en bredd inom styrkeområdet "Upplevelser". I viss mån kan projektet förväntas att även stärka basen i styrkeområdet "Jord, skog och vatten". Denna förväntan utgår från projektets uttalade ambition att ge sammanhang och kompetens för företag som på olika sätt bidrar till bikerbjudanden och behöver kunna göra det på hållbart och långsiktigt sätt. Projektet avser bygga kompetens, relationer och arbetssätt så att bikingturismen bättre kan hantera och hållbart lösa utmaningar kring markägarfrågor, naturmiljöpåverkan, kulturarvshänsyn etc.

Projektet bedöms utifrån ovanstående ha goda förutsättningar att bidra till en långsiktigt hållbar regional utveckling.

Utifrån projektets syfte, mål och tillhörande projektaktiviteter är effektlogiken tydlig och projektet bedöms kunna ge det resultat som avses utifrån de insatser som planeras. Projektet bedöms också ha förutsättningar att tillföra avgörande organisering och kompetenser som på ett relevant sätt kan stärka en hållbar besöksnäring inom bikingturism.

Satsningen bedöms vara effektiv och välunderbyggd inte minst utifrån tidigare projekt där erfarenheter rimligen kan överföras och skapa nytta och öka höjd, tex utifrån projektägarens samlade erfarenheter av arbete med internationalisering, marknadskommunikation för hela länet och synliggörandet av andra produkter och besöksvärden. Utifrån kopplingen till andra projekt ses också direkta samband och viktig samverkan med JHTs egna pågående projekt. Som exempel har NPA-projektet samt campingturismprojektet direkta sammankopplingsmöjligheter både till organiseringslärdor och till påbyggande produktutveckling. Framför allt är dock JHTs projekt med fokus på Smart specialisering, det mest angelägna för samverkan kring arbetssätt för att främja innovativa utvecklingsmöjligheter inom besöksnäringen. Erfarenheter och satsningar hos länets destinationer och kommuner som satsar på cykelturism – med eller utan projektfinansiering – är andra viktiga källor till kunskap och samverkan. Det innebär att den kunskap som redan finns och identifierade behov, måste vara utgångspunkten för detta samlande grepp, och det är också på det sättet som sökanden beskrivit att de avser att genomföra projektet.

Det välstrukturerade och systematiska arbetssätt, bl.a. med aktivt ägandeskap hos målgruppen, som sökanden beskriver i ansökan, stärker skälen för att projektet föreslås prioriteras för regional medfinansiering.

Utlåtande gjord av

Karin Stolt Halvarsson, enhetschef Samhällsutveckling

Linda Forss, regional utvecklingsstrateg Samhällsutveckling